



## 香港股票分析師協會《上市公司年度大獎 2023》 宣傳活動確認書

為了彰顯在港上市企業的投資價值，向廣大投資者提供更清晰準確的企業資訊，香港股票分析師協會每年聯同新城財經台，舉辦《上市公司年度大獎》，透過嘉許優質上市公司的表現，展現本港金融市場的穩實成長，提升香港的競爭力和吸引力，奠定國際金融中心地位，從而協力推動國家、大灣區及本港經濟長遠發展。過去多年來，成功建立一套供市場及投資者參考的企業評級標準。

《香港股票分析師協會 — 上市公司年度大獎 2023》繼往開來，繼續表揚各大企業的業務成就。除了「年度大獎」以外，針對不同行業不同企業在個別項目的年度表現，本年度建議增設一系列獎項，藉此新增獎項，推動行業的發展，互相學習，共同進步；從而加速本港以至整個大灣區的金融及經濟發展。

《香港股票分析師協會 — 上市公司年度大獎 2023》頒獎典禮

日期：2023 年 11 月 9 日（星期四）

時間：上午 11 時 30 分開始（上午 11 時接待）

形式：頒獎禮及午宴

地點：香港·灣仔·灣仔港灣道一號·香港君悅酒店宴會廳

## 基本宣傳活動套餐

### 頒獎典禮當天

- 《香港股票分析師協會 - 上市公司年度大獎》頒獎禮獎項一座
- 《香港股票分析師協會 - 上市公司年度大獎》頒獎禮上播放得獎公司 30 秒公司業務簡介短片，短片由得獎公司提供
- 《香港股票分析師協會 - 上市公司年度大獎》頒獎禮上發表 30 秒得獎感受
- 頒獎典禮當天午宴座位四位
- 《香港股票分析師協會-上市公司年度大獎》頒獎禮精華版本播放於：
  - 【新城財經台-財經直播】Facebook 專頁；
  - 【新城財經台】YouTube Channel 播放
- 廣發得獎機構名單新聞稿予各大報章港聞及財經版

### 跨媒體全面推廣

#### A) 電台宣傳:

- |  |       |
|--|-------|
| • 【新城財經台】節目《企業藍圖》訪問，幫助客戶宣傳企業發展藍圖 (半小時) | 1 次訪問 |
| • 30 秒得獎感受於新城財經台播放(一個版本)               | 20 次  |

#### B) 數碼平台宣傳:

- |  |     |
|--|-----|
| • 得獎公司名稱、商標、上市編號及得獎短片展示於【香港股票分析師協會 - 上市公司年度大獎】網頁。  | 1 年 |
| • 【新城財經台】節目《企業藍圖》訪問重溫： <ul style="list-style-type: none"> <li>- 【新城財經台】網頁 (聲音檔)；</li> <li>- 【新城電台】手機應用程式 (聲音檔)；</li> <li>- 【香港新城電台】微訊公眾號 (聲音檔、文字檔及照片 / 短片)</li> </ul>                  | 1 次 |
| • 得獎機構獨立得獎短片上載於： <ul style="list-style-type: none"> <li>- 【香港股票分析師協會 - 上市公司年度大獎】網頁；</li> <li>- 【香港股票分析師協會】微信號；</li> <li>- 【新城財經台-財經直播】Facebook 專頁；</li> <li>- 【香港新城電台】微信公眾號</li> </ul> | 1 年 |
| • 得獎名單及機構商標展示於【香港股票分析師協會 - 上市公司年度大獎】之電子專訊 (eDM)，向新城財經台超過 250,000 會員公佈是次活動盛事。   | 1 次 |

#### C) 印刷及戶外媒體:

- |  |      |
|--|------|
| • 聯合賀稿 (彩色)於 信報 / 經濟日報 / 頭條日報 / AM730 (待定)刊登，公佈得獎名單及展示得獎機構商標 | 1 份  |
| • 聯合賀稿 (彩色, 4-Sheet Panel) 於港鐵站                              | 20 站 |

#### D) 公關宣傳:

- |  |     |
|--|-----|
| • 得獎公司名稱及上市編號展示於《香港股票分析師協會 - 上市公司年度大獎》 | 1 次 |
|--|-----|

活動新聞稿。	
• 大會獎項 official logo 供得獎公司未來一年之宣傳用途	1 年

## 升級宣傳活動套餐

### 頒獎典禮當天

- 頒獎典禮當日午宴座位兩位

### 跨媒體全面推廣

• 得獎機構 3 分鐘專訪短片製作 備注：於得獎機構指定場地拍攝，約兩小時	1 條
• 得獎短片版權由主辦機構及得獎公司共同持有。	-
• 得獎短片上載於 • 【新城財經台-財經直播】Facebook 專頁； • 【新城財經台】YouTube Channel	1 次
• 短片由其中一位協會的資深會員擔任主持，專訪得獎公司	1 次

請填寫以下資料：

參加機構 / 公司資料	
機構 / 公司名稱：(中文)*	機構 / 公司名稱：(英文)*
上市編號*	
機構 / 公司地址：(中文)	機構 / 公司地址：(英文)
參選獎項 ** 可選多項	
<input type="checkbox"/> (一) 上市公司年度大獎	<input type="checkbox"/> (二) 新晉上市公司年度大獎
<input type="checkbox"/> (三) 財務表現大獎 請列明獎項名稱： _____	<input type="checkbox"/> (四) 業務發展大獎 請列明獎項名稱： _____
<input type="checkbox"/> (五) 營運管理大獎	<input type="checkbox"/> (六) 企業社會責任及企業形象大獎

請列明獎項名稱： _____	請列明獎項名稱： _____
<b>聯絡人資料</b>	
姓名：(中文)	姓名：(英文)
_____	_____
職位：	電話：
_____	_____
微信：	電郵：
_____	_____
<b>公關 / 廣告公司資料 (如需要)</b>	
公司名稱：(中文)	公司名稱：(英文)
_____	_____
機構 / 公司地址：(中文)	機構 / 公司地址：(英文)
_____	_____
<b>聯絡人資料</b>	
姓名：(中文)	姓名：(英文)
_____	_____
職位：	電話：
_____	_____
微信：	電郵：
_____	_____

\* 必須填寫

本公司將參與《上市公司年度大獎 2023》頒獎禮, 如成功獲選得獎, 本公司同意付出一系列得獎活動的宣傳製作費用。

 基本宣傳活動套餐 HK\$138,000

 升級宣傳活動套餐 HK\$168,000

簽署  
(請附上公司蓋印): \_\_\_\_\_

簽署人  
(姓名及職位名稱): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

## 備註

1. 參加機構並不表示一定會獲取獎項，一切決議由大會專業評審團作最後裁決。
2. 得獎機構如需大會活動商標用作宣傳用途，必須預先經主辦單位同意有關之設計及宣傳途徑方可使用，宣傳期限為活動起計 1 年內。
3. 主辦單位擁有所有宣傳及祝賀廣告之設計及內容的最終決定權。
4. 主辦單位將保留更改活動名稱、演出者、主持人、地點、內容、型式等，並不會預先通知。
5. 此合約廣告之時段將受突發事件 (如：政府廣播，特別新聞或其他國際性重要事項) 影響而不能如期播出，將不作重新安排播出。
6. 如因不可抗力或發生超出主辦單位控制範圍之內的事故而引致主辦單位無法履行上述列出的宣傳項目，主辦單位有權以其他項目取代，參與機構 / 公司不可因此退出或取消參加是次活動，已付款項不予退還及繳付應付賬款。
7. 主辦單位不會就參與機構 / 公司所提供的宣傳內容或資料於播放或刊載時因失敗、遺留、錯誤或缺陷引起的或與之相關的任何索賠訴訟、損害、損失、利潤、賠償、費用或開支等均不對參與機構 / 公司承擔責任。
8. 就是次活動所撰寫或製作之宣傳物品的文稿、材料、影片、聲帶等的所有版權均屬於主辦單位全權擁有，並只可於獲主辦單位授權之單位播放或刊載。如欲轉載或於其他渠道使用必須先以書面形式取得主辦單位許可。
9. 本確認書一經簽妥，不得取消。**所有宣傳費用必須要在頒獎典禮舉行日期前一星期內繳付全數金額。**
10. 主辦單位保留延遲或取消是次活動之權利。
11. 本確認書之有效期為 2023 年 10 月 6 日。

**附件(一)**

<b>I. 財務表現</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營收表現年度大獎</li> <li>● 年度盈利表現年度大獎</li> <li>● 資產提升表現年度大獎</li> <li>● 支出管理年度大獎</li> <li>● 財務聲譽年度大獎</li> <li>● 優質市值年度大獎</li> </ul>
<b>II. 業務發展</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 市場份額年度大獎</li> <li>● 發展潛力年度大獎</li> <li>● 市場推廣年度大獎</li> <li>● 業務表現躍進年度大獎</li> <li>● 優質產品年度大獎</li> <li>● 優質服務年度大獎</li> <li>● 創意產品年度大獎</li> <li>● 創意服務年度大獎</li> <li>● 創意策略年度大獎</li> </ul>
<b>III. 營運管理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 信息披露年度大獎</li> <li>● 管治透明度年度大獎</li> <li>● 與投資者關係年度大獎</li> <li>● 董事會年度大獎</li> <li>● 變革管理年度大獎</li> <li>● 戰略管理年度大獎</li> <li>● 信貸風險管理年度大獎</li> <li>● 運營風險管理年度大獎</li> <li>● 流動性風險管理年度大獎</li> </ul>
<b>IV. 企業社會責任及企業形象</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社區聯繫年度大獎</li> <li>● 員工關懷年度大獎</li> <li>● 公益貢獻年度大獎</li> <li>● 環保企業年度大獎</li> <li>● 減碳表現年度大獎</li> <li>● 可持續發展策略年度大獎</li> <li>● 公共關係年度大獎</li> <li>● 行政總裁 / 首席執行官年度大獎</li> </ul>